

Pressemitteilung

Zur honorarfreien Verwendung.

Wien, 30. März 2006

Integriert kommunizieren: Drastische Effizienzsteigerung für KMU

Seit den 90er Jahren kommt man am Trend zur Integrierten Kommunikation nicht mehr vorbei. Dennoch ist es traurige Tatsache, dass heimische Unternehmen das Potenzial für eine effektive und Integrierte Unternehmenskommunikation noch unzureichend nützen. Vor allem Klein- und Mittelbetriebe scheitern oft an einem Mangel an Know-how oder personellen Ressourcen und betreiben keine strategische Kommunikation. Und nur allzu oft wird Integrierte Kommunikation immer noch mit „Cross Media“ verwechselt.

Genau hier setzen „die Düsen“, eine neu gegründete Wiener Agentur für Integrierte Unternehmenskommunikation (IUK), an: Die Kommunikationsexperten Thomas Spneder und Stefan Barislovits entwickeln und produzieren integrierte Kampagnen für Klein- und Mittelbetriebe und schließen damit eine wichtige Lücke. Zu den Kunden der „Düsen“ zählen zudem klassische Werbeagenturen, die ihrerseits Klienten hochintegrierte Kampagnen anbieten möchten. Thomas Spneder, der seit vielen Jahren Kunden wie T-Online, Adworx, Quintiles Transnational oder Curo Consulting betreut, sieht in der Integrierten Kommunikation entscheidende Vorteile: „Die Positionierung des eigenen Unternehmens kann enorm verbessert werden. Dadurch kann es sich entscheidend gegenüber dem Wettbewerb differenzieren. Zudem wird die Wirksamkeit der eingesetzten Kommunikationsinstrumente nachweislich erhöht.“

Durch den zielgerichteten und verbesserten Einsatz des Budgets sind Effizienz und Effektivität der Kommunikationsmaßnahmen besser kontrollierbar. Die Motivation und Identifikation der Mitarbeiter mit dem Unternehmen steigt, Selbst- und Fremdbild werden in Einklang gebracht. Und schließlich bildet Integrierte Kommunikation die Voraussetzung für eine effiziente Markenstrategie.

„Die Düsen“ überführen Unternehmensziele, Kommunikationsinstrumente, Synergien und Chancen in ein integriertes Kommunikationskonzept. Wir helfen unseren Kunden bei der präzisen Formulierung der strategischen Ausrichtung ihres Unternehmens und erarbeiten gemeinsam das integrierte Konzept für die interne und externe Kommunikation“, erklärt Stefan Barislovits die Arbeitsweise der „Düsen“.

Das Angebot der „Düsen“ umfasst je nach Kundenbedürfnis Analyse, Konzeption, Organisation, Durchführung und Kontrolle der integrierten Kommunikation. Dabei bedienen sich die Wiener Experten einer ganzen Palette an Instrumenten: Corporate Identity, Markentechnik, klassisches und virales Marketing, Public Relations, Kundenwertanalysen, CRM und strategische Kampagnenplanung. „Integrierte Kommunikation ist kein Luxus, sondern schlicht eine Überlebensfrage für viele Betriebe“, betont Barislovits und verweist auf die Erfolgsgeschichte der IUK.

Rückfragehinweis und Kontakt

Die Düsen – „verflucht gut kommunizieren“
Agentur für Integrierte Unternehmenskommunikation
Böcklinstraße 78/24
A-1020 Wien
Tel. 0699/1171 5046
office@die-duesen.at
www.die-duesen.at